



OPIS ZABUDOWY TARGOWEJ

WYMIARY ZABUDOWY

Wysokość 250 cm x szerokość paneli 100 cm

ŚCIANKA:

W konstrukcji wstawione są wkłady:

242 cm (wysokość) x 97 cm (szerokość)

Światło na grafikę: 240 cm x 95 cm

Wymiary wkładu do ewentualnej podmiany (płyta grubości do 3 mm) 242 cm x 97 cm.

FRYZ (szyld):

32 cm (wysokość) x 196 cm (szerokość)

Światło na grafikę: 30 cm x 194 cm.

Wymiary wkładu do ewentualnej podmiany (płyta grubości do 3 mm) 32 cm x 196 cm

W standardzie nazwa firmy 2-3 wyrazy w kolorze granatowym, wspólny font.

LADA (zamawiana osobno):

100 cm (wysokość) x 100 cm (szerokość)

W konstrukcji wstawione są wkłady:

92 cm (wysokość) x 97 cm (szerokość)

Światło na grafikę: 90 cm (wysokość) x 95 cm (szerokość)

Standardowe ustalenia:

Stoisko narożne jest otwierane z 2 stron (przykład 5)

Stoisko wyspowe oraz przyczołek sektora jest otwierane z 3 stron (przykład 2)

Oświetlenie - 1 punkt na 3 m².

Wykładzina bordo.

Gniazdko do 2 KW

Inne opcje należy zgłosić.

Możliwość indywidualnego zamówienia:

Półki, haczyki do górnej listwy, podwieszenie do plazmy, gabloty szklane.

UWAGA. Do klejenia proszę używać dwustronnej taśmy żelowej, która nie zostawia kleju (dostępna w biurze targowym) Stosowanie innych taśm może spowodować obciążenie wystawcy kosztami czyszczenia podłogi i wymiany płyt na nowe.



